



# PROYECTO EDUCATIVO



Inspiring <sup>21</sup> future leaders <sup>24</sup>

 **St. Patrick School**  
INTEGRITY • LOYALTY • COMMITMENT  
Forging Enterprising Leaders

 **St. Patrick PRESCHOOL**  
Inspiring Future Leaders

# ÍNDICE

- 01** **HISTORIA Y CONTEXTO** → Pág. 4
- 02** **SEÑAS DE IDENTIDAD** → Pág. 6
- 03** **LEADER IN ME** → Pág. 7
- 04** **PROPÓSITO INSTITUCIONAL**  
Misión, visión y valores → Pág. 8
- 05** **ORGANIGRAMA** → Pág. 10
- 06** **PERFIL DEL EGRESADO** → Pág. 11
- 07** **PERFIL DEL MAESTRO** → Pág. 12
- 08** **MARCO PEDAGÓGICO** → Pág. 13
- 09** **PROYECTO ESTRATÉGICO** → Pág. 16
- 10** **AREAS DE TRABAJO** → Pág. 17

## PRESENTACIÓN



**E**s para nosotros motivo de gran satisfacción la presentación formal de nuestro proyecto educativo pedagógico 21-24, el cuál recoge meses de mucho trabajo colaborativo del equipo de gestión de nuestro colegio, y de la mano de un grupo de asesores pedagógicos de referencia internacional.

Desde la fundación de nuestro colegio el trabajo estratégico siempre ha estado presente, y mantenernos como una alternativa moderna y significativa en el proceso educativo de nuestros estudiantes, forma parte del fin en mente de nuestro trabajo pedagógico.

La llegada del año 2020, y con el la llegada de la pandemia, nos hizo aún más conscientes de la inminente presencia de la 4ta revolución industrial, en donde la tecnología y la forma en que interactuamos con ella impacta todas las áreas de desarrollo, y la educación no es ajena a esta realidad.

Nos enfrentamos en cuestión de días a una educación 100% virtual, con un sin fin de retos que fuimos venciendo en la medida que nuestros docentes, estudiantes y familias fueron ajustando sus esquemas mentales y fuimos entendiendo la necesidad de erradicar comportamientos y rutinas que ya no tenían relevancia en el nuevo mundo digital que se nos presentaba por todas partes. La capacitación docente jugó un papel fundamental en este proceso de transformación digital de nuestro colegio.

Una nueva inquietud rondaba por nuestras cabezas, y era justamente si nuestra propuesta pedagógica tendría alguna relevancia para

nuestros estudiantes en los próximos 5 años. Cambios tan drásticos y disruptivos invitan a una movilización radical del sistema educativo en donde se incorporen nuevas destrezas y habilidades tanto para desarrollarles a nuestros estudiantes como para nuestros docentes.

St Patrick se transforma y comparte con toda la comunidad educativa un proyecto educativo moderno, actualizado e innovador, y a la vez, alineado a la nueva era digital en donde la tecnología se usa en toda su expresión como herramienta al servicio del aprendizaje y del conocimiento, y del empoderamiento y la participación.

La tecnología no solo nos facilitan los procesos de adquisición, transmisión e intercambio de información, sino también que estaremos en la capacidad de aplicarla con unos usos más formativos, tanto para el estudiante como para el profesor, con el objetivo de aprender más y mejor.

De igual forma nos preparamos para ampliar nuestro proyecto social "Make Someone Happy" y alinearlos a estos tiempos y a los ODS. Las nuevas generaciones son cada vez más conscientes sobre el impacto social que tienen sus acciones y comportamiento a nivel global, por lo que apoyaremos 4 objetivos de sostenibilidad que más se acercan a nuestra realidad como país, y así le daremos sentido de contribución a nuestra comunidad educativa.

Finalmente, hacemos un reconocimiento a la riqueza de todo este proceso de mejora continua que a final nos encamina a enfocar la mirada en el recurso más importante de todo el proceso educativo, que son nuestros estudiantes. Por ellos, y para apoyararlos en la construcción de un perfil capaz de insertarse en una sociedad en constante cambio, nos comprometemos a seguir mirando hacia el futuro con pasos firmes, y con la disposición de hacer los cambios que sean necesarios hoy, que requerirán ellos para el futuro.



Directora General



# 01 HISTORIA CONTEXTO



**S**t. Patrick School of Santo Domingo es un centro de enseñanza tipo americano, monolingüe, que abre sus puertas el **17 de marzo del año 2005**, bajo iniciativa privada, con el objetivo de apoyar la loable e importante labor, que es la educación. El colegio está ubicado en la ciudad de Santo Domingo en la calle José A. Aybar Castellanos No.163, La Esperilla.

En el verano del 2005, el colegio obtiene su reconocimiento de las autoridades nacionales por el **Ministerio de Educación de la República Dominicana** para el nivel básico, y se inician los trámites para su reconocimiento del nivel medio, el cual se obtiene en el 2008.

En diciembre del 2006, nuestro compromiso de ofrecer un alto nivel académico nos hizo merecedores de recibir la acreditación por la **"Accrediting Commission Internacional (ACI)"** y la membresía en la **"International Schools Association (ISA)"**.

En junio del 2007 el colegio decide iniciar los pasos para adoptar una **identidad católica**, incluyendo

dentro de su oferta curricular asignaturas y actividades que promueven los más altos valores cristianos.

Luego de un proceso colaborativo con la participación de todos los grupos de interés, St. Patrick presenta a toda la comunidad educativa nuevos guiones d Misión y Visión que destacan el interés de formar líderes emprendedores, y el compromiso con la excelencia académica. La **"Verdadera Misión"** nace como resultado de ese compromiso de toda la comunidad de apoyar todos los componentes de excelencia y calidad contenidos en nuestro propósito.

En el año 2015 adoptamos el programa de **"The Leader in Me"** de la mano de Franklyn Covey internacional, el cual nos apoyó en la creación de una cultura de liderazgo a través de la enseñanza de los **"7 hábitos de las personas altamente efectiva"**. La implementación de este programa cubre todas las áreas académicas desde K-12 y permea de forma transversal todo nuestro programa académico.



Igualmente en el año 2015, seguimos incorporando nuevas estrategias de calidad tanto de índole académico como de planta física. Estrenamos un nuevo y amplio plantel escolar en donde se encuentra ubicado el área de inicial, e iniciamos el desarrollo de nuestro propio currículum académico K-12, con la ayuda de la asesora curricular Mrs. Linda Law, en el cual se incorporaron todas las nuevas metodologías de enseñanza para las 4 áreas: Language Arts, math, Science y Social Studies, y se inician los entrenamientos a todos los profesores para el uso de esta herramienta, de forma tal que se garanticen los aprendizajes y el desarrollo de las destrezas en nuestros estudiantes.



En el 2019 iniciamos el proceso de acreditación internacional con **Cognia (AdvancED)** sin embargo, la llegada de la pandemia del Covid-19 en marzo del 2020, no impactó nuestro interés de continuar con el más

importante proceso de calidad y de mejora continua de nuestro colegio.

Alineado a este fin en mente, y con la certeza de que el mundo educativo global estaba en un proceso de transición, de cara a la situación mundial generada por la pandemia y el cierre de las escuelas, en febrero 2021, establecimos un convenio con la **Fundación Maecenas/Didáctica**, quienes nos apoyan en la Planificación Estratégica Pedagógica-tecnológica para los años 2021-2024. Esta alianza incluye el acompañamiento estratégico y la capacitación a nuestro equipo docente para asegurar que nuestro colegio sea relevante en un mundo diferente, en donde el uso de la tecnología, las metodologías de enseñanzas digitales, las clases virtuales y los ambientes educativos híbridos, se han convertido en la realidad escolar.

En junio de 2021, obtuvimos finalmente la acreditación Internacional Cognia.



# 02

# SEÑAS DE IDENTIDAD

1

Colegio católico y valores humanos.

2

Somos un colegio “Leader in Me” que fomenta el desarrollo del liderazgo a través de la enseñanza de los Hábitos de Personas Altamente Efectivas de Stephen Covey.

3

Cumplimos con los “Common Core Standards” de los Estados Unidos, siendo el inglés el idioma oficial.

4

La metodología de enseñanza del SPS es ecléctica.

5

Trabajamos con el programa de lectura “Guided Reading”.

6

Acreditados Internacionalmente por COGNIA.

7

Acreditación internacional de la ACI y NPSAA, avalando nuestra institución educativa de altos estándares. Miembro invitado de la TRI-ASSOCIATION (Association of American Schools of Central America, Colombia-Caribbean and Mexico)

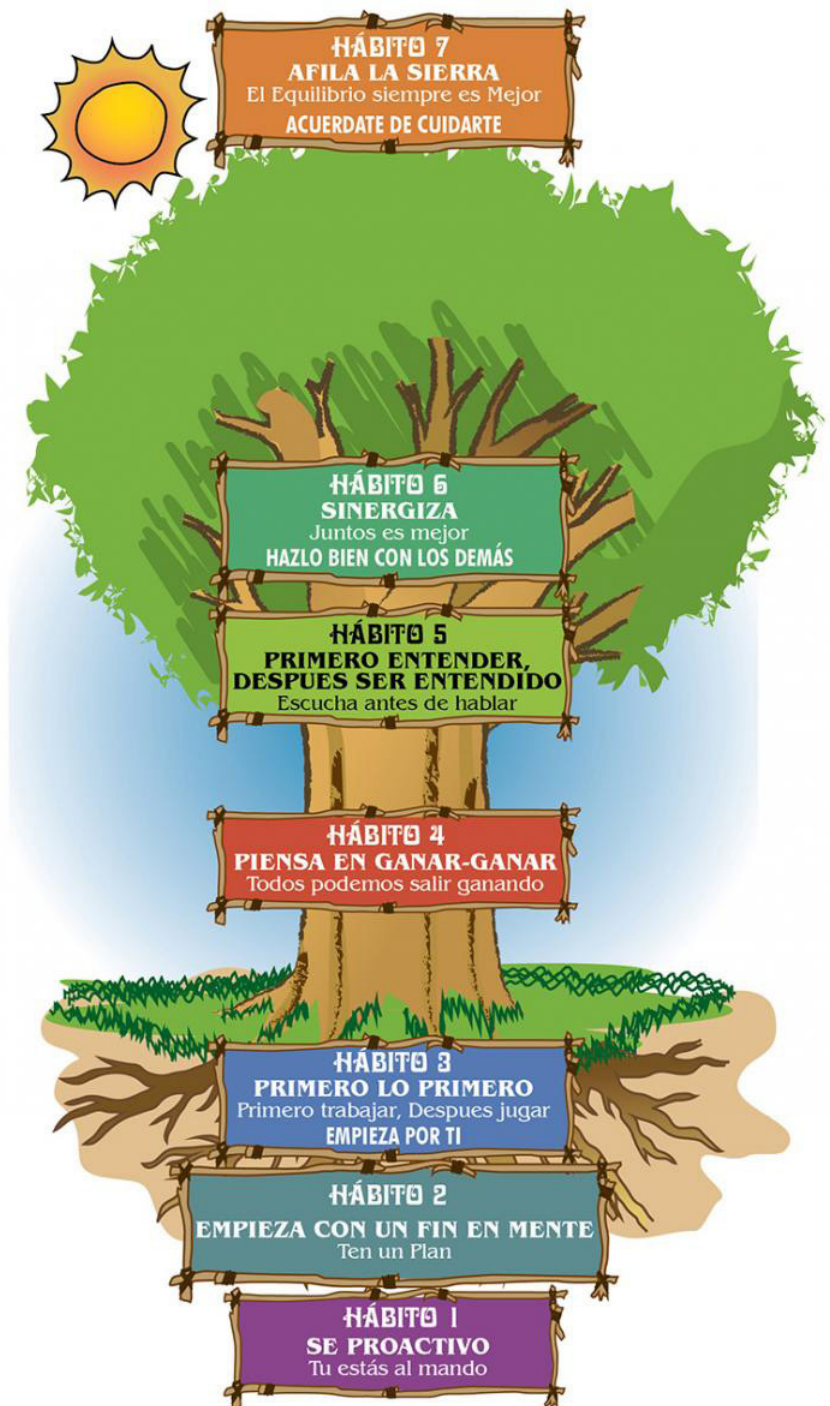




# 03 Leader in Me®



- LIM es un proceso diseñado para ayudar a los docentes a desarrollar habilidades de liderazgo en sus estudiantes.
- Ayuda a que los estudiantes descubran sus fortalezas únicas.
- Brinda a los estudiantes una oportunidad de brillar y convertirse en líderes.
- Ayuda a infundir el lenguaje de los 7 Hábitos en todo el Plan de Estudio.
- Es un proceso para desarrollar herramientas para la vida.





# 04 PROPÓSITO INSTITUCIONAL

## Visión, misión y valores

Han pasado 7 años desde que nació nuestra misión de " formar líderes emprendedores", y desde que la misma se convirtió en el fin en mente de toda nuestra comunidad educativa.

Parece que fue ayer cuando luego de varias reuniones estratégicas definimos entre todos los grupos de interés de nuestro colegio que nuestra misión estaría centrada en la creación de una cultura de liderazgo.

Nunca imaginamos el impacto que dicha Misión alcanzaría, y en el poder que representaría para toda nuestra comunidad . La acogida fue inmediata y desde el 2014 iniciamos un proceso de desarrollar una cultura alrededor del liderazgo.

Llegado el año 2020 con toda la disrupción que el mismo trajo consigo, nos dimos cuenta que teníamos que iniciar un proceso de transformación, que incluyera la revisión de nuestros guiones de Misión y Visión.

Guiados por las enseñanzas de nuestros asesores estratégicos de fundación MAECENAS, quienes nos presentan el proceso contenido en el "círculo dorado de Simón Sinek", hicimos el primer cambio importante, y llamamos "Propósito" a nuestro fin en mente institucional, el cual incorpora una visión más global alineada a la 4ta revolución industrial que estamos viviendo.

Ya no solo formamos líderes emprendedores, sino que también lo preparamos para un mundo globalizado y en constante cambio.



### VISIÓN

"Ser reconocida como una comunidad educativa de referencia nacional e internacional, por su firme compromiso con el desarrollo integral de sus alumnos, con la innovación educativa, y por su compromiso con el bienestar de la sociedad"

### PROPÓSITO

"Formar líderes emprendedores capaces de contribuir e impactar positivamente en un mundo globalizado y en continua evolución".

**PARA EL DESPLIEGUE DE ESTE PROPÓSITO Y ESTA VISIÓN INSTITUCIONAL, ST. PATRICK SCHOOL PROPONE LA CONSECUCCIÓN DE LOS SIGUIENTES OBJETIVOS:**

- Diseñar programas y proyectos educativos que, con un **carácter innovador**, permitan a nuestros alumnos adquirir una formación integral de alta calidad académica y humana.
- Potenciar en nuestros alumnos la **cultura del aprendizaje como un proceso continuo a lo largo de su vida**, desplegando habilidades como el pensamiento crítico, el trabajo colaborativo, la comunicación eficaz y todas aquellas competencias, que dentro del perfil del egresado, les permitan desenvolverse con eficacia en un mundo cambiante y acelerado.
- Promover un modelo de docente en permanente actualización profesional y humana, siempre **atento a las demandas sociales** que permitan dar forma a nuestro propósito institucional.
- Constituir una Comunidad Educativa que se forma dentro de un marco de **valores comunes** y propiciando la vivencia de los mismos.

## VALORES

### INTEGRIDAD

Soy digno de confianza. Demuestro con mis acciones honradez y bondad. Actúo siempre de acuerdo a mis creencias y valores.



### LEALTAD

Soy una persona de bien. Fiel a mis principios y obligaciones, y a los demás. Asumo compromisos aun frente a situaciones cambiantes y adversas.



### COMPROMISO

Cuando hago una promesa, siempre la cumplo. No veo el compromiso como una carga, sino como medio ideal para servir a los demás.



# 05

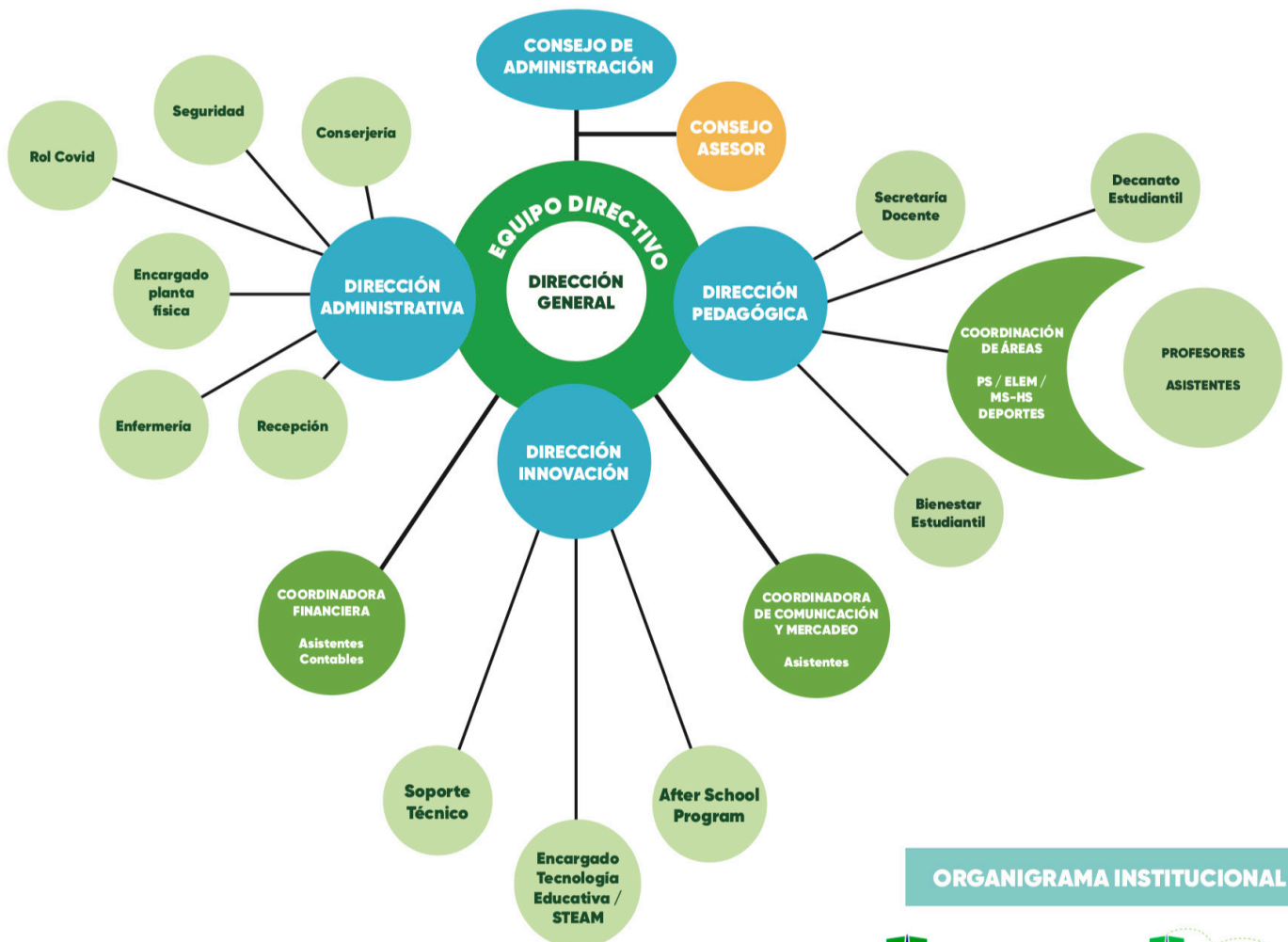
# ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL

Cualquier organización que quiera establecer un funcionamiento ordenado de sus estructuras debe desarrollar un buen organigrama. A lo largo de la historia del Colegio hemos ido avanzando en diferentes formas de cómo entendemos nuestro orden interno y de como debemos estar organizados.

En estos momentos, con la nueva estructura directiva y el estilo de liderazgo que desde ella se desarrolla

nuestro organigrama tiene un carácter flexible, abierto y adaptado a las necesidades de nuestro funcionamiento actual.

En la siguiente infografía proponemos, asociado a cada espacio, las funciones principales que determina cada puesto, para que de esta manera todo el personal encuentre de forma adecuada los canales de dependencia funcional y estructural.



ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL





# 06

# PERFIL DEL EGRESADO

En St. Patrick School nos ocupamos en formar jóvenes para que tengan dominio en diferentes áreas del desarrollo y del saber humano. Integramos en nuestro marco pedagógico todas aquellas estrategias que

los ayudarán a desarrollar habilidades y valores para convertirse en ciudadanos globales, y a la vez, puedan mantenerse relevantes en un mundo en constante evolución.



## PERFIL DEL EGRESADO



### HABILIDADES



Liderazgo



Pensamiento Crítico



Compromiso social y medioambiental



Cultura de aprendizaje continuo (lifelong learner)



Comunicación Asertiva



Emprendimiento



Inteligencia Emocional



Innovación



Ciudadanía Global



Autonomía

### HÁBITOS

Ser Proactivo



Comenzar con un fin en mente



Poner primero lo primero



Pensar ganar-ganar



Buscar entender para ser entendido



Sinergia



Affilar la sierra



# 07

# PERFIL DEL MAESTRO



PERFIL DEL PROFESOR ST PATRICK



# 08 MARCO PEDAGÓGICO

**N**uestro Marco pedagógico es el instrumento que orienta y dirige nuestra práctica educativa y le da vida y dirección a nuestro robusto e innovador currículum académico, el cual está basado en los Common Core Standards, NGSS y da cumplimiento al currículum del MinerD. Nuestro Marco pedagógico renovado es aplicable a cualquier modalidad de enseñanza incluyendo los modelos de educación virtual. Hemos diseñado y capacitado a nuestro personal docente para que a través de nuestro modelo educativo integre las nuevas tecnologías, y metodologías de enseñanza.

Los nuevos escenarios futuros nos obligan a reorientar los objetivos académicos y a plantearnos nuevas formas para desarrollar a los estudiantes en nuevas habilidades y destrezas, que necesitarán para ser relevantes en este siglo XXI.

Las competencias estarán más orientadas al área de la tecnología, y como la misma atiende no solo la información, sino el conocimiento y el emprendimiento.

Cada área académica implementa el marco pedagógico y da cumplimiento a los objetivos de nuestro currículum a través de diferentes metodologías, programas internos, instrumentos de evaluación, herramientas tecnológicas y de comunicación. Adaptadas para cada área académica y con el objetivo de desarrollar el perfil del estudiante St. Patrick no solo lleno de conocimiento que pueda aplicar sino también con las destrezas y valores necesarios para el futuro.





### HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

- zoom
- Google Meet
- info@stpatrick.edu.do
- WhatsApp
- Google Sites

### METODOLOGÍA INDUCTIVA

- PBL
- Gamificación
- Aprendizaje Cooperativo
- Aprendizaje basado en Proyectos
- Aprendizaje basado en Juegos
- Instrucción diferenciada
- Centro de Juego/Trabajo
- Lenguaje Integrado

### APLICACIONES ASOCIADAS

- PlusPortals
- Google Classroom
- PROGENTIS
- Starfall
- YouTube
- boomcards
- Raz-Kids

- The Leader in Me
- Make Someone Happy
- Guided Reading
- Foundations
- Journeys

- Rúbricas
- Running Records Kinder
- Evaluación Diagnóstica
- Leadership Notebooks
- Portafolio Digital

### PROGRAMAS INTERNOS

### INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN



### HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

- zoom
- Google Meet
- info@stpatrick.edu.do
- WhatsApp
- Google Sites

### METODOLOGÍA INDUCTIVA

- ABP
- Gamificación
- Aprendizaje basado en Proyectos
- Trabajo Cooperativo
- Instrucción diferenciada
- Lenguaje Integrado
- Daily Five

### APLICACIONES ASOCIADAS

- PlusPortals
- Google Classroom
- StudiesWeekly
- Starfall
- YouTube
- Raz-Kids
- boomcards
- Kahoot!
- Khan Academy
- epic!
- Jamboard
- ClassDojo
- Brain POP

- The Leader in Me
- Make Someone Happy
- Guided Reading
- Progentis
- Journeys
- Progentis (1-3)

- Rúbricas
- Running Records
- Evaluación Diagnóstica
- Leadership Notebooks
- MAP test
- Quizzes
- EdPuzzle
- Flipgrid

### PROGRAMAS INTERNOS

### INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN







### HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

- zoom
- Google Meet
- Google Hangouts
- ✉ info@stpatrik.edu.do
- WhatsApp

### METODOLOGÍA INDUCTIVA

- Aula Invertida
- Blended Learning (Aprendizaje combinado)
- Aprendizaje Colaborativo (grupos)
- Design Thinking
- Exposiciones Orales
- Gamificación
- Cátedras
- ABP

### APLICACIONES ASOCIADAS

- PlusPortals
- Google Classroom
- COMMONLIT
- edpuzzle
- Flipgrid
- formative
- nearpod
- padlet

- Leader in Me
- Coding y programación
- Convivencias de Integración Socio-Emocional
- Ecológico/medioambiental
- Make Someone Happy
- Go Math
- My Perspective

- Autoevaluación
- Pruebas Diagnósticas
- Quizizz
- Kahoot
- Rúbricas
- MAP test

### PROGRAMAS INTERNOS

### INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN



**St. Patrick School**  
INTEGRITY • LOYALTY • COMMITMENT

*Middle School  
and High School*



# 09

## PROYECTO ESTRATÉGICO

# 21-24



**E**stamos ante un momento en donde la innovación educativa es indispensable, el mundo ha ido cambiando y evolucionando a través del tiempo, y de la misma forma la educación debe hacerlo para así poder preparar a nuestros alumnos a las realidades a las que se enfrentarán de constante cambio e innovación.

Desde nuestros orígenes nos ha parecido un aspecto crítico, promover la parte humana para que ante estos cambios - ocurridos también en otras épocas y momentos de la historia - no perdiéramos nuestro propósito como seres humanos y como Colegio que ve y entiende el mundo en cada momento.

En nuestra visión directiva entendemos de vital importancia la necesidad de poner ante toda la comunidad educativa de nuestro Colegio, un proyecto de dirección que nos anime a

seguir planteándonos retos que sigan permitiéndonos colocar a nuestros proyectos y equipo de profesores, por un lado en un compromiso permanente con la educación y con una vocación orientada al despliegue del liderazgo activo, y por otro, como guías de un modelo de alumnado con habilidades que les permitan seguir creando, analizando, construyendo y comprendiendo una realidad cada vez más compleja y exigente.

Al final, y tal y como indica nuestro propósito institucional, debemos intentar trascender el hecho puramente educativo y llegar a fomentar alumnos y alumnas con sentido emprendedor, y que bajo una base de liderazgo, generen una conciencia social que impulse las mejoras en el mundo que todos entendemos que necesitamos para las próximas generaciones.

Estamos seguros de que este proyecto que se despliega en este documento, abrirá la antesala de otros muchos que harán que St. Patrick llegue a ser ese Colegio que todos queremos: un Colegio abierto al mundo.

**“Debemos intentar trascender el hecho puramente educativo y llegar a fomentar alumnos y alumnas con sentido emprendedor.”**



# 10

## ÁREAS DE TRABAJO

**ÁREA 1**  
Proyecto  
Pedagógico

**ÁREA 2**  
Proyecto de  
Comunicación

**ÁREA 3**  
Proyecto  
Social

**ÁREA 4**  
Proyecto  
Post Covid



## "ELABORACIÓN Y DESPLIEGUE DEL PROYECTO PEDAGÓGICO DEL COLEGIO"

### Objetivo General:

Desarrollar y ejecutar Marco Pedagógico para la implementación del currículum académico, que atienda las necesidades del nuevo modelo de educación y que desarrolle el nuevo perfil de los estudiantes.

### Objetivos Específicos:

- 1 Integrar las aplicaciones tecnológicas a nuestro documento curricular.
- 2 Desplegar un documento general con las metodologías, herramientas de evaluación y recursos tecnológicos para cada tema y unidad.
- 3 Comunicar efectivamente a la comunidad educativa el despliegue de esta estrategia.
- 4 Capacitar al personal docente y directivo en el uso y despliegue del marco pedagógico.
- 5 Evaluar la efectividad del proceso con el diseño de diferentes estrategias de evaluación.



### Análisis de la situación:

**E**l St. Patrick School cuenta con un currículum innovador basado en los Common Core Standards, NGSS y el currículum del MinerD. Debido a la situación actual, donde hemos tenido que movernos rápidamente a modelos de educación virtual, y con la necesidad de atender un nuevo modelo híbrido. Se hace necesario la creación de un marco pedagógico innovador que integre las nuevas tecnologías, y metodologías de enseñanza.

Los nuevos escenarios futuros nos obligan a reorientar los objetivos académicos y a plantearnos nuevas formas para desarrollar a los estudiantes nuevas habilidades y destrezas, que necesitarán para ser relevantes en este siglo XXI. Las competencias estarán más orientadas al área de la tecnología, y como la misma atiende no solo la información, sino el conocimiento y el emprendimiento.





## Plan de Acción: Fases-Responsables-Temporalización

FASES
Creación de la Tabla Marco Pedagógico.
Revisión Contenido Documento
Comunicar con equipo docente
Capacitación Docentes Capacitación Directiva
Comunicar a la Comunidad de Padres y familias
Implementación en aula
Revisión y Actualización documento





## "PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN EXTERNO E INTERNO"

### Objetivo General:

Desarrollar un plan estratégico de comunicación efectivo interno y externo que apoye la cultura de liderazgo y el proyecto educativo del colegio, creando un sentido de pertenencia en la comunidad educativa, utilizando distintas fuentes y canales.

### Objetivos Específicos:

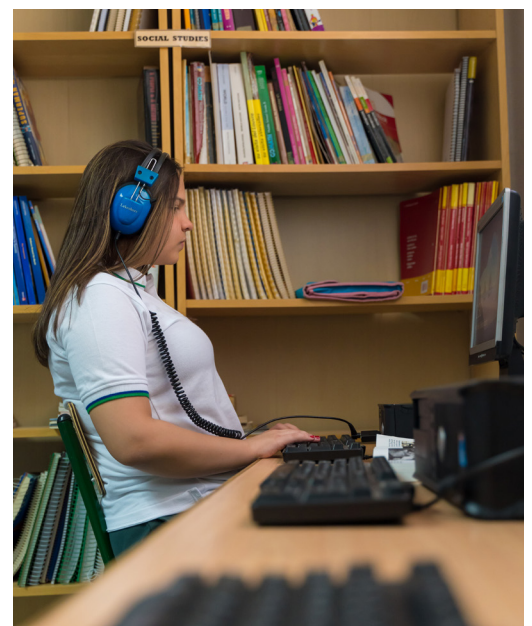
- 1 Utilizar los esfuerzos comunicacionales para mantener el liderazgo del colegio en sus diferentes grupos de interés (padres o tutores, estudiantes, nuestra visión y nuestros valores que contribuyan a hacer de nuestros objetivos del colegio una realidad.
- 2 Comunicar nuestro proyecto educativo, estrategias y metas a todos los grupos claves de interés a través de distintos canales de comunicación.
- 3 Proteger y fortalecer la imagen y reputación de nuestro proyecto en nuestra comunidad educativa y en el entorno.
- 4 Impulsar la motivación y el compromiso de los grupos de interés hacia nuestro propósito educativo.
- 5 Mejorar la comunicación en la comunidad educativa, manteniéndolos informados y haciéndolos parte del proceso de la toma de decisiones a través de focus-groups, encuestas y distintas vías de comunicación y de opinión.

### Análisis de la situación:

**E**l St. Patrick School, está desplegando un nuevo proyecto educativo, por lo que se hace necesario que estas innovaciones sean comunicadas efectivamente a toda la comunidad. Este escenario nos lleva a realizar un análisis de los canales de comunicación que tenemos actualmente, evaluando qué tan efectivos son, a qué audiencias queremos llegar, y los mensajes claves que queremos transmitir.

Actualmente la comunicación interna se trabaja a través de correo electrónico, grupos de WhatsApp, y reuniones periódicas, para hablar temas relevantes. Manejamos las redes sociales con el apoyo de una agencia digital.

Hemos observado que debemos definir los canales de comunicación para cada grupo de interés de la institución. El levantamiento realizado indica que la comunicación para los padres nuevos no está estructurada, al igual que la del personal administrativo y conserjes.



## Plan de Acción: Fases-Responsables-Temporalización

### FASES

Creación de manual de procedimientos de comunicaciones.

Estructurar la comunicación entre todos los grupos de interés

Creación/Actualización de correo familiar St. Patrick para todas las familias.

Definir/Revisar el proceso de admisión. Sistematizar y automatizar las respuestas en cada punto del proceso.

Promoción del Canal de Whatsapp Institucional a través de las redes sociales (linktree), y a través de comunicación/circulares a padres

Medir a través de encuestas los esfuerzos de comunicación.





## "ELABORACIÓN Y DESARROLLO DEL PLAN DE ACCIÓN SOCIAL ST. PATRICK"

### Objetivo General:

Elaborar y desplegar un Proyecto Social que alinee el propósito y valores del colegio, con los diversos programas de acción social, medioambientales, y que a la vez, se vinculen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

### Objetivos Específicos:

- 1 Promover la educación en temas relacionados con la Inteligencia Emocional en todos los grupos de interés (familias, profesores, personal docente y estudiantes), así como el uso de un lenguaje positivo en todo el entorno escolar.
- 2 Mantener integrada a la comunidad educativa en el despliegue de todas las iniciativas asociadas a los objetivos de desarrollo sostenible.
- 3 Concientizar al estudiante sobre el mejoramiento y aprovechamiento de los recursos medioambientales.
- 4 Complementar el desarrollo humano de los estudiantes, padres y maestros, a través de acciones de índole social y servicio comunitario.



### Análisis de la situación:

SPS cuenta con un programa de acción social llamado "Make Someone Happy" que se ha trabajado de forma exitosa durante los últimos 13 años. A través del mismo, hemos realizado actividades de índole social y de servicio comunitario con los diferentes grupos de interés.

Con el interés de que el colegio tenga una presencia social más significativa y alineada a los nuevos tiempos, y que nuestra comunidad educativa se sienta que aporta a causas sociales a nivel global, se hace necesario introducir nuevas acciones que apoyen los ODS, y que a la vez sostenga nuestros valores institucionales.



## FASES

Definición de todas las actividades vinculadas al proyecto (social, servicio comunitario y vinculadas a los ODS)

Desarrollo/Elaboración progresiva del proyecto social (por fases-trimestrales).

Coordinación y formación del profesorado en el desarrollo del plan. Capacitación ODS.

Presentación del Proyecto a estudiantes y familias.

Firma de acuerdo con la UNESCO

Acciones de difusión (redes, infografías, circulares, etc)

Evaluación trimestral del proyecto (noviembre - marzo - junio)

## Plan de Acción: Fases-Responsables-Temporalización

### Hemos identificado las siguientes 4 áreas de apoyo:

#### ODS #3: Salud y bienestar.

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

#### ODS # 5: Igualdad de género.

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

#### ODS #14: Vida submarina.

Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

#### ODS #15: Vida de ecosistemas terrestres.

Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica.









## "PROGRAMAS Y PROYECTOS EDUCATIVOS POST-COVID"

### Objetivo General:

Diseñar y ejecutar diversas estrategias y proyectos, tanto educativos como de formación y comunicación, para aprovechar los recursos y planes desarrollados durante el confinamiento en cuanto al uso efectivo de las tecnologías.

### Objetivos Específicos:

- 1 Crear un programa de escuela de padres virtual para garantizar la asistencia y el quórum.
- 2 Desplegar e implementar un sistema híbrido para las reuniones informativas con los padres de familia.
- 3 Crear lineamientos para los maestros "Homerooms" con el objetivo de que sirvan de primer canal de comunicación y resolución de conflictos con sus grupos de estudiantes.
- 4 Desplegar un programa de formación docente virtual, atendiendo a los diferentes enfoques de capacitación.



### Análisis de la situación:

Los cambios acelerados provocados por la pandemia nos han hecho tomar decisiones que vayan más allá de las aulas. Durante este tiempo se han logrado cambios de mucho valor los cuales debemos mantener aun cuando volvamos a un entorno presencial o híbrido. Aprovechar esas estrategias desarrolladas y recursos invertidos de ahora en adelante.





## Plan de Acción: Fases-Responsables-Temporalización

FASES
Diseño de escuela de padres: -Elaboración de calendario y temas
Diseñar calendario de reuniones informativas con diferentes grupos de padres - Temas y fechas
Crear perfil y roles de homeroom teachers.
Establecer política de compensación para: Homeroom teachers
Crear plan de capacitación virtual Docente



## ACREDITACIONES



## CERTIFICACIONES



## AFILIACIONES







[Sobre nosotros](#)

[Contáctanos](#)

[Síguenos en redes sociales:](#)

Accredited by:



Calle Jose Andres Aybar Castellanos #163, La Esperilla, Santo Domingo, Rep. Dom.

© 2020 · St. Patrick School · Todos los derechos reservados

